

Hvorfor Kulturrevolutionen?

I takt med at landbruget i Danmark i dag er industrialiseret stiller landmændene stigende krav om specialisering og ekspertise, når de søger rådgivning. I dag varetages rådgivningen derfor i stigende grad af større landbrugsrådgivningsvirksomheder, hvor der er større faglige miljøer med flere faglige specialister til følge.

Imidlertid har den store vækst i størrelse og professionalisering, der er sket på landbrugene, ikke nødvendigvis smittet af på de måder, vi tænker og agerer på i landbrugsrådgivningsvirksomhederne – der er så at sige en række organisatoriske elementer – kulturen – der stadig fungerer upåvirket af udviklingen.

Den brændende platform – kulturrevolutionen:

Landmændene ønsker imidlertid professionelle rådgivere – og hvis ikke de finder dem i landbrugsrådgivningsvirksomhederne, er der en risiko for, at de søger rådgivning hos andre ikke-landbrugsfunderede rådgivere. Dette kan være en risiko for landbruget som erhverv og føre store omkostninger med sig, hvis interesser af den ene eller anden slags kommer til at præge landmandens valg i forhold til strategiske indsatser, investeringer etc.

Vi ser derfor et behov for at belyse, hvordan kulturen i landbrugsrådgivningsvirksomhederne i dag hæmmer (og fremmer) udviklingen af landbruget, og arbejde med, hvordan kulturen kan og skal udvikle sig, så der også i fremtiden eksisterer et landbrugsfunderet rådgivningstilbud til landbruget som erhverv.

Tre rådgivningsvirksomheder har deltaget i projektet Kulturrevolutionen – Sønderjysk Landboforening, LandboThy og Agrovi.

I forbindelse med projektet er denne blog oprettet, hvor erfaringer og meninger kan udveksles - <http://kultur.dlbrblog.dk>